

**WORK-SHOP: Promovarea eficienta a afacerii, prin
Public Relations & Social Media**

28 si 29 noiembrie, Sala OVIDIU - parter Tomis Mall

In perioada 28 si 29 noiembrie, KOOL MEDIA & ADVERTISING organizeaza doua workshop-uri intensive, "Promovarea eficienta a afacerii prin: Public Relations & Social Media". Acestea se adreseaza practicienilor in PR, comunicare si social media care doresc sa isi aprofundeze cunostintele in domeniu. Workshop-urile reprezinta o premiera pentru piata din Constanta si vor oferi un know-how unic si un maximum de interactivitate participantilor, fiind sustinute de unii dintre cei mai buni specialisti in comunicare si social media.



KOOL MEDIA
WORK-SHOP PUBLIC RELATIONS & SOCIAL MEDIA
28, 29 Noiembrie 2013
Sala Ovidiu, parter Tomis Mall
Inscrieri: office@koolmedia.ro
Tel.: 0721 011 922; 0723 732 073
parteneri: TOMIS MALL PIZZA ELI ON JCI Constanta

La finalul work-shopurilor, participantii vor putea aduce un plus **major** de valoare pentru companiile in care-si desfasoara activitatea, prin: imbunatatirea imaginii companiei, gestionarea cu succes a campaniilor in mediul online, comunicare interna si externa, mass-media, gestionarea crizei de imagine.

Integrarea segmentelor de "social media" si "public relations" in strategiile de marketing ale business-urilor este foarte importanta, de aceea oferim posibilitatea participantilor sa aibe acces atat la partea teoretica, cat si practica, pentru o integrare de succes.

Despre PR:

PR-ul te ajuta sa ai succes, indiferent de domeniu si de tipul de activitate. PR-ul iti confera notorietate, un public fidel, cresterea cotei de piata, a vanzarilor si a marjei de profit, dar, inainte de toate, iti asigura un loc in mintea si in sufletul publicului tau. PR-ul transforma o afacere, un produs, o idee sau o persoana intr-un brand.

Daca in secolul XX problema era cum sa vinzi, astazi problema este cum sa te faci cunoscut, cum sa ocupi un loc in mintea publicului. De aceea, putem spune ca in secolul XXI, PR-ul face diferenta. De PR depind cota de piata, volumul vanzarilor, marja de profit si, in special, stabilitatea in piata. PR-ul inseamna comunicare, o comunicare inteligenta, tintita si convingatoare cu publicurile externe si interne ale fiecarei organizatii. Astazi, fara o comunicare adecvata, nu poate prospera nici o afacere si orice initiativa este sortita esecului.

S.C. KOOL MEDIA & ADVERTISING S.R.L.-D

J13/983/2013

CUI 31574666

cont bancar nr. RO67CECECT0830RON1093459, deschis la Banca CEC BANK Constanta

Bill Gates, creatorul unui adevarat imperiu, spunea ca, daca nu ar mai avea decat un dolar, l-ar investi in PR. PR-ul reprezinta cea mai eficienta investitie pentru viitorul unei afaceri.

Despre Social Media:

Clientii sunt puternic influentati de informatiile gasite pe retelele de socializare si pe blogurile pe care le urmaresc. Cu peste 6,4 milioane de utilizatori in Romania (august 2013), Facebook este un mediu in care prezenta companiilor a devenit obligatorie. Dar este important de retinut aici ca o strategie de Facebook nu vizeaza doar cresterea numarului de clienti. Facebook-ul ofera o serie de beneficii de care alte canale nu dispun. Printr-o strategie adaptata la profilul business-ului se genereaza branding awareness, se ofera customer care, se interactioneaza cu fanii si cu potentialii clienti, iar clientii deja existenti pot fi fidelizati.

De ce sa participi?

Pentru ca vei afla sau invata :

- ce inseamna comunicarea eficienta
- 'secrete' despre jurnalism, lobby, advocacy.
- cum sa identifici publicul tinta
- cum sa organizezi si sa desfasori o conferinta de presa
- cum sa gestionezi crizele de imagine
- ce inseamna un plan editorial si cum se creaza o strategie de continut.
- cum se seteaza si se targheteaza precis si eficient o campanie pe Facebook.
- care sunt indicatorii cei mai utilizati (actions, engagement, praguri de performanta).
- cum se monitorizeaza si se evalueaza intreaga activitate.
- cum iti poate aduce reseaua Facebook clienti noi si cum ti-i poate transforma pe cei deja existenti in clienti fideli.
- studii de caz despre o serie de companii care si-au dezvoltat cu succes o strategie de Facebook.
- de ce Facebook este considerat un fenomen global (statistici si estimari).
- care este importanta retelei Facebook si ce beneficii aduce business-ului tau.
- ce inseamna Facebook Ads
- ce este un blog si cum te poate ajuta in promovare

Cui se adreseaza evenimentul?

Managerilor si coordonatorilor din departamentele de marketing si PR din cadrul firmelor (domeniul auto, asociatii, ONG-uri, publicitate, centre medicale)

Managerilor si coordonatorilor din industria organizarii de evenimente: turism, hoteluri, restaurante, cluburi, cafenele, mall-uri/centre comerciale

Consultantilor independenti in marketing online si organizare evenimente.

S.C. KOOL MEDIA & ADVERTISING S.R.L.-D

J13/983/2013

CUI 31574666

cont bancar nr. RO67CECECT0830RON1093459, deschis la Banca CEC BANK Constanta

ZIUA 1 – curs PUBLIC RELATIONS

09:30 – 12:00 Partea I – Totul despre PUBLIC RELATIONS

Prima parte a cursului va cuprinde notiuni introductive despre ce inseamna PR. Se vor realiza prezentari, dezbateri interactive si studii de caz privind comunicarea interactiva, comunicarea interpersonală, realizarea materialelor de PR

12:00 – 12:30 Lunch Break & Networking (Bufet finger food)

12:30 – 14:30 Partea a II-a – Se vor prezenta studii de caz si se vor aprofunda relatiile cu mass-media, realizarea conferintelor de presa, gestionarea campaniilor de PR, gestionarea crizei de imagine .

14:30 – 15:00 Coffee Break

15:00 – 17:00 Concluzii si discutii libere

ZIUA 2 – curs SOCIAL MEDIA

09:30 – 12:00 Partea I – Totul despre Facebook

Prima parte a cursului va cuprinde notiuni teoretice despre ce inseamna PR online, Social Media si Facebook. Se vor prezenta numeroase statistici despre Facebook atat la nivel global, cat si la nivel local. Se va pune accent pe importanta integrării componenteii Facebook in strategiile de marketing ale business-urilor. Se vor oferi exemple de obiective stabilite pentru o pagina de brand. Si se va demonstra cum trebuie monitorizata si evaluata intreaga activitate de pe Facebook.

12:00 – 12:30 Lunch Break & Networking (Bufet finger food)

12:30 – 14:30 Partea a II-a – Studii de caz

Daca in prima parte a cursului, accentul va fi mai mult pe notiuni teoretice, in a doua se vor prezenta studii de caz ale unor companii care au dezvoltat o strategie coerenta pe Facebook. Se vor oferi exemple de cum se creaza un plan editorial adaptat la profilul business-ului. Si se va demonstra cum se aplica indicatorii prezentati in partea I.

14:30 – 15:00 Coffee Break

15:00 – 17:00 Concluzii si discutii libere

DESPRE TRAINERI:

Steliana Bajdechi – trainer workshop PUBLIC RELATIONS

A absolvit Facultatea de Comunicare si Relatii Publice din cadrul Școlii Nationale de Studii Politice si Administrative -Bucuresti, Studii Postuniversitare si Master in “Studii culturale” - Universitatea “Ovidius” Constanta, curs de asistenta in relatii publice, acreditat de Ministerul Muncii, Familiei si Egalitatii de Sanse.

Din 2007, este coordonator si al redactiei “Minoritati” la Radio Constanta; a conceput o serie de emisiuni complexe de actualitate culturala si cultura generala. Este initiatore si coordonatoare a proiectului unic in Dobrogea “Gala Premiilor pentru Dialog Intercultural, Radio Constanta”.

A sustinut cursul de 1 an « Comunicarea media si specializarea radio » la Universitatea Andrei Saguna din Constanta (2007-2009) si a organizat evenimentele **Gala Premiilor Radio Constanta (2008-2012)** -invitati speciali Stere Gulea, Victor Rebengiuc, Harry Tavitian ; **Gala Premiilor Pentru Dialog Sportiv Intercultural (2008)** - invitati speciali Gheorghe Hagi, Cristian Topescu.

A participat la numeroase specializari in jurnalism si cursuri in relatii Publice realizate prin intermediul unor companii de prestigiu : Deutsche Welle, COPEAM (organizatia audio-vizualului mediteranean) Algeria, Setif, Radio France Internationale.

S.C. KOOL MEDIA & ADVERTISING S.R.L.-D

J13/983/2013

CUI 31574666

cont bancar nr. RO67CEECT0830RON1093459, deschis la Banca CEC BANK Constanta

Alex Filip – trainer curs FACEBOOK & SOCIAL MEDIA

A absolvit doua facultati pe profil turistic si un master in Managementul Activitatilor Turistice. In prezent, activitatea sa se desfasoara pe trei planuri:

Este fondatorul si coordoneaza activitatea in cadrul Eventur, prima agentie din Romania specializata exclusiv pe organizarea de evenimente in turism si marketing. Cele mai recente evenimente din portofoliul Eventur sunt: #ATRADOftana - workshop de fotografie dedicat bloggerilor de turism (29-31 mai 2013, Pensiunea ATRA de pe Valea Doftanei), conferinta Social Media & Mobile Strategies for Travel Industry (10 aprilie 2013, Bucuresti) si conferinta Marketing Online in Turism (14-15 septembrie 2012, Piatra Neamt).

Ofera consultanta in social media business-urilor de turism din Romania - Central Plaza Hotel din Piatra Neamt si Dal Travel din Bucuresti sunt doar doua exemple din portofoliul sau.

Scrie despre calatorii pe Turistu.ro, unul dintre cele mai apreciate bloguri de calatorii din tara. Cu acest blog, Alex a reusit sa obtina premiul al III-lea la RoBlogFest 2011, competitia blogurilor autohtone. De asemenea, tot prin acest blog a initiat si dezvoltat o campanie online de promovare a turismului romanesc: Asta-i Romania care-mi place! Campania a obtinut premiul al II-lea la Webstock 2011, cea mai mare competitie nationala a proiectelor online.

Inainte de a se dedica antreprenoriatului, Alex Filip a detinut pozitia de Statistics Manager la Vola.ro (2011-2012) si de Account Manager la Travelio (2012-2013).

Contact :

Pentru informatii, ne puteti contacta la: **adresa** office@koolmedia.ro, **telefon** **0721.011.922; 0723.732.073**, www.facebook.com/KoolMedia.ro

Inscrierea:

Se face pe baza unui formular completat si apoi plata taxei. Taxa de participare la work-shop include: **material printat cu prezentarile incluse in program, pauza de cafea si pranz- bufet finger food**, pe parcursul zilelor de **28 si 29 noiembrie 2013**.

Taxe de participare, exprimate in LEI, PE PERSOANA*:

TIP CURS	Tarif STANDARD	TARIF EARLY BOOKING (plata pana pe 18.11.2013) REDUCERE 15%	TARIF pentru Minim 2 inscisi de la aceeasi firma REDUCERE 15%	Tarif pentru Early booking & minim 2 inscisi de la aceeasi firma REDUCERE 25%
Public Relations	350	298	298	263
Social Media	350	298	298	263
Ambele cursuri	600	510	510	450

* Firma neplatitoare de TVA.

Cum platesti?

Prin transfer bancar - plata in lei la cursul BNR din ziua respectiva in contul RO 67CEECT0830RON1093459 (lei), deschis la CEC Bank beneficiar SC KOOL MEDIA & ADVERTISING SRL-D, suma platibila pana in data de 23 noiembrie 2013.

La realizarea plății specificați: „Taxa participare eveniment 28-29.11.2013, Nume/Prenume participant”. Dupa momentul inregistrarii, veti primi, in maxim 24 de ore, factura la adresa de e-mail indicata in formular.

S.C. KOOL MEDIA & ADVERTISING S.R.L.-D

J13/983/2013

CUI 31574666

cont bancar nr. RO67CEECT0830RON1093459, deschis la Banca CEC BANK Constanta